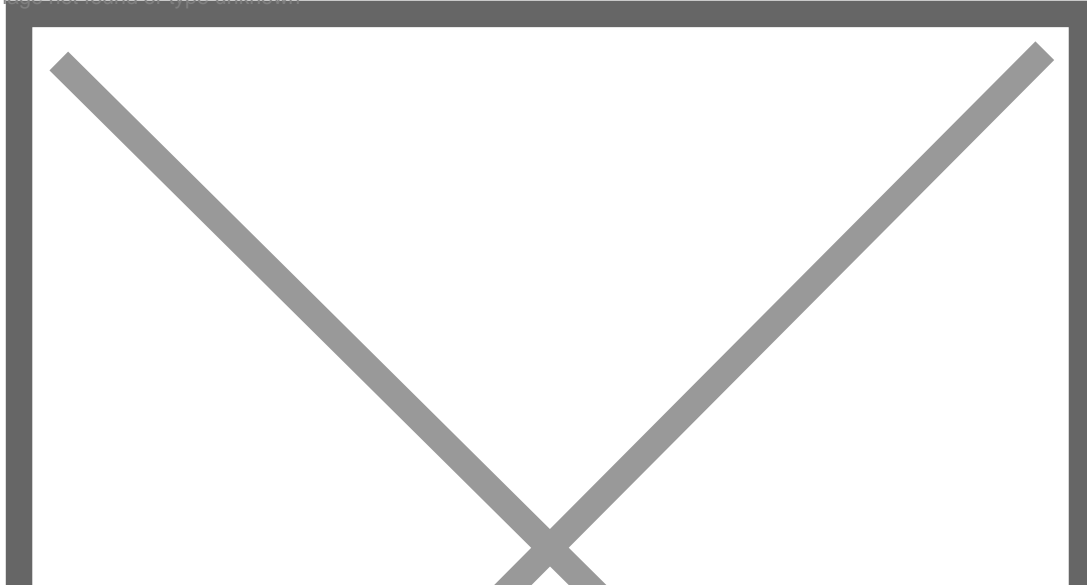


Content Creator | Allgemeines Regelwerk

Unser allgemeines Regelwerk für unsere Content Creator. Bei Fragen an die PR-Verwaltung wenden.

Image not found or type unknown



Allgemeines Regelwerk für Content Creator bei EGM

1. Respekt und Professionalität

- Alle Mitglieder der Community, Teammitglieder und andere Content Creator sind mit Respekt zu behandeln.
- Das Verhalten und die Kommunikation müssen stets professionell sein.

2. Compliance mit Plattform-Richtlinien

- Es ist zwingend erforderlich, die Richtlinien und Nutzungsbedingungen der Plattformen, auf denen Inhalte erstellt werden, einzuhalten.

3. Inhaltliche Ausrichtung

- Die erstellten Inhalte müssen den Werten und dem Image von EGM entsprechen.
- Jegliche diskriminierende, beleidigende oder illegale Inhalte sind verboten.

4. Werbung für EGM

- Alle vereinbarten Methoden zur Bewerbung von EGM (Banner, Links usw.) müssen umgesetzt werden.
- Die Richtlinien bezüglich "Backseat Gaming" auf den Gameservern sind zu beachten.

5. Qualität und Konsistenz

- Es ist anzustreben, dass die Streams und Videos eine hohe Qualität aufweisen.
- Eine konsistente Upload-Frequenz ist einzuhalten, um das Publikum zu engagieren.

6. Interaktion mit der Community

- Feedback und Anregungen der Community sind zu beachten, um die Interaktion zu fördern.

7. Verantwortung für den eigenen Kanal

- Die Verwaltung des Kanals obliegt dem Creator selbst, inklusive Moderation und Auswahl des Contents.

8. Urheberrecht und Lizenz

- Der Creator muss sicherstellen, dass seine Inhalte / Streams die Urheberrechts- und Lizenzbestimmungen der jeweiligen Social Media / Streaming Plattform einhalten.

9. Transparente Zusammenarbeit

- Alle relevanten Informationen sind transparent mit EGM zu teilen, insbesondere bei Änderungen im Content oder Kanal.

10. Community-Wachstum und Zusammenarbeit

- Das Wachstum der EGM-Community ist zu fördern, und eine Zusammenarbeit bei gemeinsamen Projekten und Veranstaltungen ist anzustreben.

11. Konfliktlösung

- Konflikte sind in einem respektvollen und konstruktiven Dialog zu lösen.
- Bei Bedarf ist die Unterstützung des Social Media Managements hinzuzuziehen.

12. Freigaben

- Vertrauliche Informationen, die noch nicht für die Öffentlichkeit zugänglich sind, dürfen nicht weitergegeben werden.

13. Veröffentlichung von Content

- Content Creator sind verpflichtet, regelmäßig neuen Content zu generieren.

14. Auflösung der Zusammenarbeit

- Das PR-Verwaltungsteam behält sich das Recht vor, Partnerschaften bei Verstößen zu beenden.

15. Einverständnis

- Jeder Partner ist mit Beginn der Partnerschaft an das Regelwerk gebunden und verpflichtet, sich selbstständig über Aktualisierungen zu informieren.

Bei Fragen an die PR-Verwaltung wenden.